

# ft ist Ihr wertvoller Helfer in der Praxis!

Ihre Meinung ist uns wichtig, damit wir *fußballtraining* immer bestmöglich auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse zuschneiden können. In diese Arbeit investieren Verlag und Redaktion besonders viel Fleiß und Engagement. Mit der Beantwortung des Fragebogens, den wir Ihnen im Frühjahr zusandten, haben Sie uns auf diesem Weg unterstützt.

Die Auswertung Ihrer Antworten in Zusammenarbeit mit dem Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster hat uns in große Spannung versetzt: Ist *fußballtraining* für Sie ein wertvoller Helfer in der Pra-

xis, der Ihnen die Gestaltung der Trainingseinheiten für Ihre Mannschaften erleichtert?

Mit der Ausstellung eines beeindruckenden Zeugnisses geben Sie uns auf diese Frage eine für uns sehr erfreuliche Antwort!

Vielen Dank für die tollen Lorbeeren, zur Ruhe gereichen sie uns jedoch nicht: Wir haben sehr genau zwischen den Zeilen gelesen, wie Sie unsere Zeitung nutzen. Mit diesen Informationen können wir sie in Zukunft noch besser an Ihren Bedürfnissen ausrichten. Wir werden uns anstrengen, Ihre Wünsche auch in 2008 umzusetzen – versprochen!

Auszughafte Darstellung und Auswertung der Leserumfrage – Ihre Gesamtnote für uns: **1,7!**

## NOTEN FÜR DIE MERKMALE VON FT

	Note	1	2	3	4	5	6
<b>Verständlichkeit der Texte</b>	<b>1,82</b>						
<b>Lesefreundlichkeit</b>	<b>1,78</b>						
<b>Infografiken, Tabellen, Diagramme</b>	<b>2,16</b>						
<b>3D-Abbildungen</b>	<b>2,14</b>						
<b>Spielfeldgrafiken mit taktischen Symbolen</b>	<b>1,97</b>						
<b>Spielfeldgrafiken mit Spielerfiguren</b>	<b>1,84</b>						
<b>Verständlichkeit der Fotoreihen</b>	<b>1,98</b>						
<b>Optischer Gesamteindruck</b>	<b>1,77</b>						

### Sie gaben uns Bestnoten!

Geradezu hervorragend schnitten wir beim optischen Gesamteindruck (1,77) und der Lesefreundlichkeit (1,78) ab. Die Topwertungen in diesen "Königsdisziplinen" freuen uns ganz besonders. Aber auch viele andere Kategorien bewerten Sie mit der '1 vor dem Komma'. Dieses Ergebnis streben wir in Zukunft auch bei den Infografiken, Tabellen und Diagrammen sowie den

3D-Abbildungen an. Deshalb werden wir gemeinsam mit unserer Grafikabteilung intensiv daran arbeiten, dass unsere Darstellungen für Sie noch verständlicher werden. Wir haben uns zudem sehr darüber gefreut, dass Sie *ft* als 'langfristig aktuelles Nachschlagewerk mit hohem Nutzwert' bezeichnen – und auch als solches nutzen: 95 Prozent der Leser archivieren die Zeitung regelmäßig!

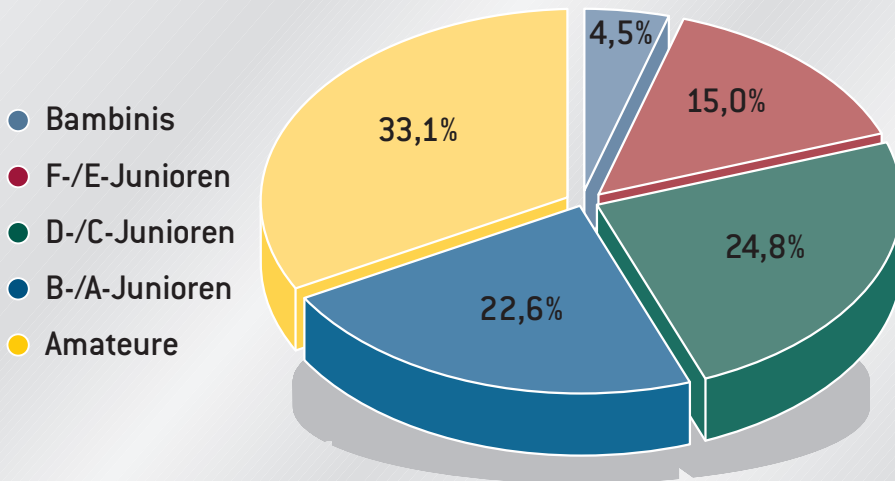
# SERVICE

## INWIEFERN WÜNSCHEN SIE SICH DIE VORSTELLUNG KOMPLETTER TRAININGSEINHEITEN?

in jeder Ausgabe	regelmäßig	gelegentlich	überhaupt nicht
44	44	11	1

Ihr Anliegen nach Praxisnähe: 88 Prozent wünschen sich regelmäßig Beiträge mit vollständigen Trainingseinheiten.

### Diese Altersklassen trainieren Sie:



**Für jeden das Richtige!** Ein Großteil von Ihnen arbeitet mit älteren Spielern. Wir werden Sie wie gewohnt versorgen. Doch auch die Kindertrainer erhalten umfangreiche Hilfestellung für eine qualitativ hochwertige Ausbildung in dieser Altersklasse!



## WELCHE INHALTE SIND IHNEN BESONDERS WICHTIG?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig
Technik	60,8	34,4	4,8	0,0
Taktik	42,2	39,0	16,4	2,4
Kondition	55,0	36,6	7,7	0,7
Koordination	72,0	25,0	3,0	0,0
Psychologie	37,0	39,0	19,0	6,0
Pädagogik	28,0	42,0	23,0	7,0
Coaching	50,0	40,0	8,0	2,0
Sportmedizin	35,0	41,0	20,0	5,0
Servicethemen	12,0	37,9	42,1	8,0

**Was Sie am liebsten lesen:** Technisch-koordinative Inhalte sind Ihnen ganz besonders wichtig. Klar, dass wir diese auch in Zukunft schwerpunktmäßig berücksichtigen werden.

Bezüglich der konditionellen Fähigkeiten halten 97 Prozent der Leser vor allem die Schnelligkeit für wichtig, insgesamt zwei Drittel sogar für sehr wichtig. Auf Informationen zur Saison- bzw. Rückrundenvorbereitung auch hinsichtlich des Ausdauertrainings wollen 91 Prozent keinesfalls verzichten. Auch Beiträge zum Coaching und zur Mannschaftsführung sind sehr beliebt.

Etwas weniger Interesse zeigen unsere Leser an den Servicethemen wie Beiträgen zur Vereinsarbeit, Trainingsgeräten, Buchbesprechungen, etc.

Die Umsetzung Ihrer Wünsche haben wir mit unserer Themenplanung für das kommende Jahr bereits umfassend in die Wege geleitet: Praxis bleibt Trumpf!